

# Kurzfassung zum schuleigenen Curriculum der IGS Lilienthal



**Jahrgang 9**

**Fach: Arbeit-Wirtschaft-Technik**

**Schuljahr 2016/17**

**Teilbereich Wirtschaft**

**Themenfelder: Erwerbstätige im Wirtschaftsgeschehen / Konsumenten im Wirtschaftsgeschehen**

| Inhalte  | Kompetenzen  | Material/<br>Medien/ Methoden   | Bezüge zu anderen Fächern<br>Außerschulische Lernorte/<br>Experten/ Projekte  |
|--|--|---|---|
| <b>Thema: Betriebspraktikum</b>  |  |   |   |
| Vorbereitung, Durchführung und Auswertung/ Präsentation des zweiten Betriebspraktikums | Die Schülerinnen und Schüler... <ul style="list-style-type: none"> <li>• stellen im Rahmen der Berufs- und Praktikumswahl Interessen, Fähigkeiten und Fertigkeiten zusammen und beurteilen diese hinsichtlich einer möglichen Berufswahl.</li> <li>• erkunden Berufe und werten Informationen zu diesen aus.</li> <li>• bewerben sich um einen Betriebspraktikumsplatz (Bewerbungsschreiben).</li> <li>• erkunden einen Beruf im Betriebspraktikum.</li> <li>• setzen sich mit den Erfahrungen aus dem Betriebspraktikum auseinander.</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• „Beruf Aktuell“ (Lexikon/Ausbildungsberufe)</li> <li>• BERUFENET</li> <li>• Material Fach Deutsch</li> <li>• Material Fach AWT</li> <li>• Praktikumsmappe</li> <li>• Erstellen einer Praktikumsmappe</li> <li>• Präsentation des Praktikums</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Berufsberatung</li> <li>• Berufsorientierende Module/ externer Anbieter</li> <li>• Besuch/Berufsinformationszentrums (BIZ) in Bremen</li> <li>• Fach Deutsch: Bewerbungen</li> <li>• <b>Praktikumsbetrieb</b></li> </ul> |

## Kurzfassung zum schuleigenen Curriculum der IGS Lilienthal



| Thema: Der Markt                     |  |   |                                  |
|--------------------------------------|--|---|----------------------------------|
| Märkte früher und heute              | <p>Die Schülerinnen und Schüler...</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>erarbeiten die historische Entwicklung sowie wesentliche Aufgaben von Märkten früher und heute.</li> <li>erfassen den Markt als Treffpunkt von Angebot und Nachfrage.</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>Buch „<i>Einblicke 2/Wirtschaft</i>“</li> <li>Recherche zu historischen/aktuellen Märkten</li> </ul>               | Erkundung Wochenmarkt            |
| Interessen treffen aufeinander       | <ul style="list-style-type: none"> <li>unterscheiden und vergleichen unterschiedliche Märkte und ihre Aufgaben.</li> <li>erkennen die Interessen verschiedener Marktteilnehmer und ordnen sie diesen zu.</li> </ul>  | <ul style="list-style-type: none"> <li>„<i>Einblicke2/Wirtschaft</i>“</li> </ul>  |                                  |
| Preisentstehung auf dem freien Markt | <ul style="list-style-type: none"> <li>setzen sich mit der Entstehung von Preisen auseinander.</li> <li>erkennen und beschreiben die Funktion von Preisen bei der Regelung von Angebot und Nachfrage.</li> </ul>   | <ul style="list-style-type: none"> <li>„<i>Einblicke2/Wirtschaft</i>“</li> <li>Preisrecherchen/-vergleiche zu Produkten</li> </ul>                        | Supermarkt/ Fachhandel/ Internet |
| Marktformen                          | <ul style="list-style-type: none"> <li>beschreiben unterschiedliche Marktformen (Monopol, Oligopol, Polypol).</li> <li>benennen mögliche Auswirkungen der einzelnen Marktformen auf Preisbildung/ Verbraucherverhalten.</li> </ul>                             | <ul style="list-style-type: none"> <li>„<i>Einblicke2/Wirtschaft</i>“</li> <li>„<i>Einblicke2/Wirtschaft</i>“</li> <li>Recherchen zu Kartellen</li> </ul> | Internet-/Zeitungsrecherche      |