

Schuleigenes Curriculum der IGS Lilienthal

Jahrgang 9

Fach: Arbeit-Wirtschaft-Technik

Schuljahr 2016/17

Teilbereich Wirtschaft

Themenfelder: Erwerbstätige im Wirtschaftsgeschehen / Konsumenten im Wirtschaftsgeschehen

Inhalte	Kompetenzen	Material/ Medien/ Methoden	Bezüge zu anderen Fächern Außerschulische Lernorte/ Experten/ Projekte
Thema: Betriebspraktikum			
Vorbereitung, Durchführung und Auswertung/ Präsentation des zweiten Betriebspraktikums	Die Schülerinnen und Schüler... - nennen Stationen im Zeitplan zur Berufsfindung. - erstellen einen persönlichen Zeitplan zur Berufsfindung. - stellen im Rahmen der Berufs- und Praktikumswahl Interessen, Fähigkeiten und Fertigkeiten zusammen und beurteilen diese hinsichtlich einer möglichen Berufswahl. - erkunden Berufe und werten Informationen zu diesen aus. - entwickeln mögliche Berufsperspektiven. - verfassen ein Bewerbungsschreiben. - bewerben sich um einen Betriebspraktikumsplatz. - erkunden einen Beruf im Betriebspraktikum. - setzen sich mit den Erfahrungen aus dem Betriebspraktikum auseinander.	„Beruf Aktuell“ (Lexikon der Ausbildungsberufe) BERUFENET Material Fach Deutsch Material Fach AWT Praktikumsmappe Erstellen einer Praktikumsmappe Präsentation des Praktikums	Berufsberatung Berufsorientierende Module/ externer Anbieter Besuch des Berufsinformationszentrums (BIZ) in Bremen Fach Deutsch: Bewerbungen Praktikumsbetrieb

Schuleigenes Curriculum der IGS Lilienthal

Thema: Der Markt			
Märkte früher und heute	Die Schülerinnen und Schüler... • erarbeiten die historische Entwicklung sowie wesentliche Aufgaben von Märkten früher und heute. • erfassen den Markt als Treffpunkt von Angebot und Nachfrage.	Buch „<i>Einblicke 2/Wirtschaft</i>“ Recherche zu historischen/aktuellen Märkten	Erkundung Wochenmarkt
Interessen treffen aufeinander	• unterscheiden und vergleichen unterschiedliche Märkte und ihre Aufgaben. • erkennen die Interessen verschiedener Marktteilnehmer und ordnen sie diesen zu.	„ <i>Einblicke 2/Wirtschaft</i> “	
Preisentstehung auf dem freien Markt	• setzen sich mit der Entstehung von Preisen auseinander. • untersuchen verschiedene Einflussfaktoren auf Angebot und Nachfrage und deren Auswirkung auf die Preisbildung. • erkennen und beschreiben die Funktion von Preisen bei der Regelung von Angebot und Nachfrage. • erläutern das Preisbildungsmodell. • erkennen Wettbewerb und Konkurrenz als Grundlagen der Marktwirtschaft.	„<i>Einblicke 2/Wirtschaft</i>“ Preisrecherchen/-vergleiche zu Produkten	Supermarkt/ Fachhandel/ Internet
Marktformen	• beschreiben unterschiedliche Marktformen (Monopol, Oligopol, Polypol). • benennen mögliche Auswirkungen der einzelnen Marktformen auf Preisbildung/ Verbraucherverhalten.	„<i>Einblicke 2/Wirtschaft</i>“ „<i>Einblicke 2/Wirtschaft</i>“ Presserecherche zu Kartellen/ Zeitungsartikel	
			Internet-/Zeitungsrecherche